

第1回分科会活動報告

日 時：2013年6月21日（金） 13：00～17：30

場 所：富士通株式会社 本社事務所（汐留シティセンター）6階 プレゼンテーションルーム

出席者：23名

研修テーマ：少子化時代に際立つ！ブランド戦略を考える

1. 研修内容：

少子化の対応は各大学においても検討・対策されている事ですが、なかなか前に進んでいないという大学も多いと聞きます。そこで第五分科会では、状況の分析を様々な手法を用いて検討し、大学の強みを生かした戦略作りとその実践について、演習を交えて学びます。

第1回は、株式会社スコラ・コンサルト顧客創造プロセスデザイナー 長野様をお招きして、主たるマーケティング手法を学び、強味を伸ばす戦略づくりの勘どころをつかむという目的で「マーケティング手法の理解と実践」（クロスSWOT、コアコンピタンス、価値分析、4P/4C）についてご講義いただいた後、全員で「自大学の強みを考える」をテーマに演習及びグループ討議を実施しました。

2. スケジュール：

- | | |
|-------------|----------------------------------------------------------------|
| 13：00～13：15 | 開催挨拶、事務連絡 |
| 13：15～14：15 | 講義「何のためにマーケティング活動をするのか」
株式会社スコラ・コンサルト
顧客創造プロセスデザイナー 長野 様 |
| 14：15～14：45 | 講義「マーケティング手法の理解と実践」
（クロスSWOT、コアコンピタンス、価値分析、4P/4C） |
| 15：00～16：30 | 演習「自大学の強みを考える」 |
| 16：45～17：30 | グループ討議（振り返り） |

以 上