

第2回分科会活動報告

日 時：2013年 10月25日（金）13：00～17：30

場 所：富士通トラステッド・クラウド・スクエア

世界貿易センタービル30階「Seminar Room 3」

出席者：20名

研修テーマ：ブランド戦略成功事例から学び自大学の成功要因をつかむ

1. 研修内容：

第2回は、自大学独自のブランドづくりを実践するための勘どころをつかむ目的で、中堅大学における教職員が一丸となったボトムアップ型でのブランド戦略の成功事例として、（前）前橋国際大学の大学運営センター長の岩田様からご講演をいただき、その後 成功事例の分析をグループで討議し発表しました。

2. スケジュール：

13：00～13：10 全体会

13：10～13：30 オリエンテーション

13：30～15：00 ご講義「定員割れからのブランド戦略」
（前）前橋国際大学 大学運営センター長 岩田 様

16：15～17：15 グループ討議、発表 成功事例分析のみ
（自大学への適応を考えるは時間の都合上、省略）

17：15～17：30 まとめ、連絡事項



以 上