

## ➤ 活動スケジュール

回	開催日	開催内容等
1	6月	<p>【開催テーマ】：「デジタルバッジとは？ 動向や活用について」</p> <p>【開催概要】：デジタルバッジとは？ 活用シーン等</p> <p>【参加してほしい方】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルバッジについて知りたい方</li> <li>・デジタルバッジの活用シーンについて情報収集したい方</li> </ul> <p>【参加者が得られる成果】：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルバッジの動向や活用シーンの知見を得られます。</li> </ul>
2	9月	<p>【開催テーマ】：「オンデマンド授業の課題」</p> <p>【開催概要】：コンテンツ作成、運用、評価、教育の質保証</p> <p>【参加してほしい方】：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンテンツ作成、適用、評価や教育の質保証について情報収集したい方</li> </ul> <p>【参加者が得られる成果】：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンデマンドコンテンツのクオリティをどう保証し、教育の質保証に繋げるべきか会員同士のディスカッションにより情報交換が出来ます。</li> </ul>
3	11月	<p>【開催テーマ】：「ポートフォリオ・ディプロマサプリメントの採用側である企業に評価してもらおう！」</p> <p>【開催概要】：</p> <p>各大学のポートフォリオ、ディプロマサプリメントを持ち寄り、賛助企業の採用者の目線で評価、ディスカッションを行う。</p> <p>【参加してほしい方】：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自大学のポートフォリオやディプロマサプリメントをより良くしたい方</li> <li>・他大学のポートフォリオやディプロマサプリメントを参考にしたい方</li> </ul> <p>【参加者が得られる成果】：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業目線でのポートフォリオやディプロマサプリメントの評価を聞くことが出来ます。</li> </ul>